

Beantwoording vragen naar aanleiding van het Marktconsultatiedocument TN-600493 Aanbesteding Waarderingen en waardebonnen			
In deze nota van inlichtingen worden de ingediende (geanonimiseerde) vragen weergegeven met daar achter de beantwoording van de aanbestedende dienst. Deze nota van inlichtingen wordt hiermee integraal onderdeel van de marktconsultatie en de daarbij behorende bijlagen.			
vraag nr.	Document	Vraag	Antwoord
1	Marktconsultatied ocument	De marktconsultatie stelt dat deelnemende partijen niet in een bevooroordeelde of benadeelde positie komen bij een mogelijke aanbesteding. Hoe borgt de Aanbestedende dienst dit concreet, gezien het feit dat de resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in de aanbestedingsdocumenten?	Om een ongelijkheid tussen marktpartijen te voorkomen worden de resultaten uit deze marktconsultatie meegenomen in een geanonimiseerde samenvatting die bij de Aanbesteding zal worden gepubliceerd.
2	Marktconsultatied ocument	De opdracht wordt opgesplitst in twee percelen (Waarderingen en Cadeaubonnen). Kunt u toelichten of een inschrijver op beide percelen mag inschrijven, en zo ja, of er een maximum wordt gesteld aan het aantal te gunnen percelen per inschrijver conform de Gids Proportionaliteit?	De Aanbestedende dienst is voornemens de inschrijvers toe te staan op beide percelen in te schrijven.
3	Marktconsultatied ocument	Welke omvang (geraamde waarde en looptijd) heeft de Aanbestedende dienst voor ogen bij deze opdracht, zodat marktpartijen kunnen beoordelen of de te stellen geschiktheidseisen en MVOI-eisen proportioneel zijn ten opzichte van de opdracht?	De omvang van de opdracht, waaronder de geraamde opdrachtwaarde, de looptijd en de uiteindelijke geschiktheidseisen en MVOI-eisen, maken geen onderdeel uit van deze marktconsultatie. Deze informatie wordt opgenomen in de aanbestedingsstukken die bij de publicatie van de aanbesteding beschikbaar worden gesteld. Om die reden wordt deze informatie in het kader van de marktconsultatie niet verstrekt.
4	Marktconsultatied ocument	Het document stelt enerzijds dat de marktconsultatie vrijblijvend is en dat er geen rechten aan kunnen worden ontleend, maar anderzijds dat deelnemers 'onvoorwaardelijk akkoord gaan met alle bepalingen'. Hoe verhoudt de onvoorwaardelijke akkoordverklaring zich tot de vrijblijvendheid van de marktconsultatie?	Het vrijblijvende karakter van de marktconsultatie ziet er op dat zowel de Aanbestedende dienst als de geïnteresseerde partij vrij zijn om wel of niet deel te nemen aan de marktconsultatie. Dat betekent dat er geen rechten of verplichtingen ontleend kunnen worden met betrekking tot een eventuele toekomstige aanbesteding. De voorwaarde dat de deelnemers 'onvoorwaardelijke akkoord gaan met alle bepalingen' is enkel van toepassing op de uitvoering van de marktconsultatie zelf zodat alle deelnemers onder dezelfde voorwaarden deelnemen. Deze voorwaarde doet geen afbreuk aan het vrijwillige karakter van deze marktconsultatie.
5	Marktconsultatied ocument	De marktconsultatie vermeldt dat de resultaten vertrouwelijk worden behandeld én dat ze kunnen worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten. Kunt u verduidelijken hoe deze twee uitgangspunten zich tot elkaar verhouden: op welke wijze wordt informatie geanonimiseerd verwerkt en wie heeft toegang tot de niet-geanonimiseerde antwoorden?	De uitkomst van de marktconsultatie zal in de vorm van een samenvatting bij de eventuele publicatie van de aanbesteding gedeeld worden. Daarin behandelt de Aanbestedende dienst de resultaten van de marktconsultatie vertrouwelijk. Dat wil zeggen dat de antwoorden, indien deze niet voldoende geanonimiseerd zijn, tot een geanonimiseerd niveau worden geredigeerd. Wanneer een deelnemer de wens heeft om een antwoord (of deel van een antwoord) op de marktconsultatie te behandelen als bedrijfsvertrouwelijk, zodat deze niet wordt meegenomen in de samenvatting van de marktconsultatie of in de eventuele aanbesteding, dient dit door de deelnemer kenbaar te worden gemaakt aan de Aanbestedende dienst.
6	Marktconsultatied ocument	Omvat het maximale budget van € 40,00 excl. btw per medewerker uitsluitend de waarde van het geschenk/de voucher zélf, of dienen handelings-, verpakkings-, verzend- en platformkosten hier ook uit gefinancierd te worden?	Het maximale budget van € 40,00 excl. btw per medewerker heeft betrekking op de totale waarde van het geschenk (waardering) óf de voucher, inclusief eventuele handelings-, verpakkings-, verzend-, platform- en overige aan de levering verbonden kosten.
7	Marktconsultatied ocument	Wordt voor Perceel 1 uitgegaan van centrale levering op locaties van IenW, of van individuele bij de 15.500 medewerkers? Dit heeft immers een substantiële impact op het beschikbare budget per medewerker.	Dit hangt af van het voorstel uit de Inschrijving die door de inschrijvende partijen wordt aangeboden. Beide mogelijkheden kunnen tot de optie behoren.
8	Marktconsultatied ocument	Kan de Aanbestedende Dienst aangeven welke financiële bandbreedtes of indicatieve budgetverdeling zij beoogt te hanteren per afzonderlijk perceel (Perceel 1 Waarderingen vs. Perceel 2 Cadeaubonnen)?	De verwachte opdrachtwaarde voor perceel 1 kunt u uit het Marktconsultatiedocument (MCD) halen. Op jaarbasis is die verwachte opdrachtwaarde € 620.000,00 (15.500 medewerkers * € 40, 00 excl. btw per persoon). De verwachte opdrachtwaarde voor perceel 2 wordt in de aanbestedingsstukken bij de publicatie van de aanbesteding gecommuniceerd.
9	Marktconsultatied ocument	Kan de Aanbestedende Dienst bevestigen dat bij een eventuele autonome personele groei (bijvoorbeeld richting de 17.000+ medewerkers) de totale stijging van de verplichte bestedingen binnen Perceel 1 (€ 40,- p.p.) niet ten koste zal gaan van het beschikbare (afneembare) budget binnen Perceel 2, of dat het totale gealloceerde budget meegroeit met de personeelsomvang?	Het budget met betrekking tot perceel 1 zal niet meebewegen wanneer het aantal medewerkers toeneemt. Gezien de huidige taakstellingen verwacht de Aanbestedende dienst niet dat het aantal medewerkers zal toenemen. Het budget voor perceel 2 staat los van het aantal medewerkers. De beoogde raming voor perceel 2 is gebaseerd op de spendanalyse van de voorgaande jaren. De beoogde opdrachtwaarde wordt in de aanbestedingsstukken met betrekking tot de eventuele aanbesteding gecommuniceerd.
10	Marktconsultatied ocument	Is de Aanbestedende Dienst voornemens om voor Perceel 2 te werken met een gegarandeerde omzet/volume, of betreft dit een puur variabel restbudget binnen het totale kader van € 5 miljoen?	De Aanbestedende dienst heeft geen voornemens om voor perceel 2 met een gegarandeerde omzet/volume te werken. Daarnaast vraagt de Aanbestedende dienst zich af hoe deze geïnteresseerde partij aan het bedrag van € 5.000.000,00 komt. Dit bedrag is onjuist.
11	Marktconsultatied ocument	Kan de Aanbestedende Dienst een indicatie geven van de verwachte publicatiedatum van de daadwerkelijke aanbesteding en de beoogde startdatum van de nieuwe overeenkomst?	Voor perceel 1 is de Aanbestedende dienst voornemens de aanbesteding in Q4 2026 te publiceren. De beoogde startdatum van de overeenkomst is Q2 2027. Perceel 2 zal tegelijkertijd met perceel 1 gepubliceerd worden. De beoogde startdatum met betrekking tot perceel 2 is Q1.
12	Marktconsultatied ocument	Welke minimale implementatietijd voorziet de Aanbestedende Dienst tussen de definitieve gunning van de beoogde tender(s) en de eerste operationele uitrol richting de medewerkers?	De aanbestedende dienst streeft ernaar om voor perceel 1 direct na de ingangsdatum van de overeenkomst te starten met de implementatie van de aangeboden dienst/oplossing. Tegelijkertijd worden de benodigde voorbereidingen getroffen om de dienstverlening nog in hetzelfde kalenderjaar in uitvoering te brengen. De implementatie dient uiterlijk eind oktober 2027 volledig te zijn afgerond. Voor perceel 2 geldt dat de implementatie zo spoedig mogelijk na de ingangsdatum van de overeenkomst dient te worden gestart en afgerond.
13	Marktconsultatied ocument	Via welk bestelsysteem beoogt de Aanbestedende Dienst de bestellingen en afroepen voor Perceel 2 te laten verlopen? Betreft dit een intern inkoopstelsysteem van het ministerie (zoals P2O / SAP / OCI-punchout), of verwacht de Aanbestedende Dienst dat bestellingen rechtstreeks worden geplaatst via de (beveiligde) webomgeving van de gecontracteerde leverancier?	Op dit moment worden de cadeaubonnen door de managementondersteuners via de website van niet-gecontracteerde leveranciers besteld. De bestellingen gaan via het interne inkoopproces. De Aanbestedende dienst is geïnteresseerd in mogelijke (innovatieve) oplossingen.
14	Marktconsultatied ocument	Indien aansluiting op een specifiek e-procurement- / bestelsysteem van de Rijksoverheid verplicht wordt gesteld, kan de Aanbestedende Dienst aangeven om welk systeem dit gaat en welke koppelstandaarden (bijv. cXML / OCI) daarin vereist zijn?	De Aanbestedende dienst beschikt niet over een specifiek e-procurement- of bestelsysteem. De managementondersteuners bestellen de cadeaubonnen via de website van de (niet-gecontracteerde) leveranciers. De facturatie vindt plaats via e-facturatie.
15	Marktconsultatied ocument	Hoe voorziet de Aanbestedende Dienst het autorisatie- en facturatieproces voor deze incidentele afroepen binnen Perceel 2 (bijv. centrale verzamelfacturatie versus individuele kostenplaatsen)?	De Aanbestedende dienst verwijst u naar het antwoord op vraag 14.
16	Marktconsultatied ocument	Ten aanzien van de voorgenomen perceelindeling vraagt de Aanbestedende Dienst input over de geschiktheid van de splitsing tussen 'Waarderingen' en 'Cadeaubonnen'. Om de scope van de percelen juist te kunnen interpreteren: 1. Kan de Aanbestedende Dienst bevestigen dat de term 'Waarderingen' binnen Perceel 1 betrekking heeft op het jaarlijkse vaste eindejaarsgeschenk (met een maximum van € 40,00 ex. btw per medewerker)? 2. Kan de Aanbestedende Dienst toelichten of er binnen Perceel 1 ook andere (tussentijdse) waarderingsmomenten zijn voorzien, of dat alle overige/incidentele beloningsmomenten gedurende het jaar uitsluitend onder Perceel 2 vallen?	De Aanbestedende dienst bevestigt hierbij dat perceel 1 'Waarderingen' betrekking heeft op het jaarlijkse vaste eindejaarsgeschenk (met een maximum van € 40,00 inclusief handelings-, verpakkings-, platform- en overige aan de levering verbonden kosten en exclusief btw). De Aanbestedende dienst bevestigt hierbij dat er binnen Perceel 1 geen andere (tussentijdse) waarderingsmomenten afgenomen zullen worden. Incidentele beloningen vallen gedurende de contractduur uitsluitend onder perceel 2.